중국발 과잉생산과 세계 경제의 변화

中国产能过剩与世界经济的变化

저가 수출의 확산과 글로벌 공급망 재편, 보호무역주의의 강화
低价出口的扩张、全球供应链的重构与贸易保护主义的强化

발표일
2026. 11. 16

발표자
현성희, 왕신여, 류나영, 이홍흠



목차

目录

1 문제 제기
问题提出

2 중국 제조업발 과잉생산과 그 배경
中国制造业产能过剩及其背景

3 저가 수출의 확산과 글로벌 공급망의 혼란
低价出口的扩张与全球供应链的混乱

4 주요국의 보호무역 강화와 국제무역 질서의 변화
主要国家贸易保护主义的强化与国际贸易秩序的变化

5 한국에 미치는 영향
对韩国的影响

6 결론
结论

01 문제 제기 : 중국의 과잉생산은 왜 세계적인 문제가 되었는가?

问题的提出： 中国的产能过剩为何成为全球性问题？

01

중국 내부의 생산·수요 불균형
中国国内生产与需求的失衡

02

저가 상품의 해외시장 확산
低价商品向海外市场的扩张

과잉생산
产能过剩

03

해외 산업과 주요국의 대응
海外产业受到的冲击与主要国家的应对

04

공급망·국제무역 질서 변화
全球供应链与国际贸易秩序的变化

02 과잉생산과 그 배경 : 과잉생산의 의미와 판단 기준

产能过剩及其背景：产能过剩的含义与判断标准

생산능력
产能

정상적인 가동 조건에서
지속적으로 만들 수 있는 규모

在正常生产条件下能够持续生产的规模

연간 **100만 대** 생산 가능

年产能可达100万辆

실제 생산량
实际产量

일정 기간에
실제로 만들어 낸 제품의 양

在一定时期内实际生产的产品数量

연간 **70만 대** 실제 생산

年实际产量为70万辆

수요
需求

일정 가격에서
국내외 구매자가 구매하려는 규모

在一定价格水平下,
国内外购买者愿意购买的数量

예시 : 연간 실제 판매량 60만 대

示例：年实际销量为60万辆

※ 이해를 위한 가정: 동일 기업·기간, 폐기 등 기타 재고 변동 제외. 실제 중국 통계 아님.

02 과잉생산과 그 배경 : 과잉생산의 의미와 판단 기준

产能过剩及其背景：产能过剩的含义与判断标准

생산 70 ÷ 생산능력 100

설비가동률 70%

가동하지 않은 생산능력: 30만 대

→ 实际产量70万辆 ÷ 年产能100万辆，产能利用率为70%。
尚有30万辆的产能未被利用。

생산 70 - 판매 60

재고 10만 대 증가

만들었지만 팔리지 않은 제품

→ 实际产量70万辆 – 实际销量60万辆，库存增加10万辆。
这10万辆是已生产但尚未售出的产品。

판단할 때 함께 확인할 지표 | 判断时需要综合考虑的指标

① 설비가동률 : 낮은 가동률이 지속되는가?
① 产能利用率：低利用率是否持续存在？

② 재고·판매 : 판매보다 생산이 많아 재고가 누적되는가?
② 库存与销售：产量超过销量，是否导致库存持续积累？

③ 가격·수익성 : 판매가격과 이익률이 함께 하락하는가?
③ 价格与盈利能力：销售价格与利润率是否同时下降？

개념·지표 참고: 중국 국가통계국(2026), OECD Steel Outlook 2026

02 과잉생산과 배경 : 중국 주요 산업의 공급과잉 현황

产能过剩及其背景：中国主要产业的产能过剩现状



01 국제기구의 진단
| 国际组织的评估

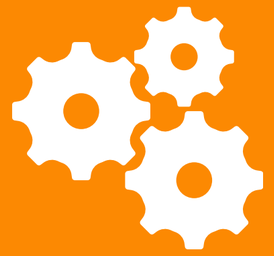
일부 교역재 산업에서 초과공급 발생

국가 주도 투자·산업 지원과

취약한 내수가 맞물린 구조

国家投资与内需疲软导致部分行业供给过剩

출처: IMF 중국 연례협의 보고서, 2026.02



02 중국 정부의 조정 방침
| 中国政府的调整方针

철강·정유 등의 생산능력 감축 추진

과잉설비를 줄이고

산업별 생산능력을 조정하는 방침 제시

推进钢铁、炼油等行业压减过剩产能

출처: IMF 중국 연례협의 보고서, 2026.02



03 철강산업의 구체적 양상
| 钢铁行业的具体表现

국내 수요 부진으로 해외 판매 압력 확대

중국 철강업체들이 해외 판로를 확보하며

국내 판매의 어려움을 보완

内需疲软推动中国钢铁企业拓展海外市场,
以缓解国内销售压力

출처: OECD Steel Outlook 2026, 2026.06

02 과잉생산과 배경 : 중국의 성장방식과 제조업 확대

产能过剩及其背景：中国经济增长模式与制造业扩张

개혁·개방 이후
改革开放以来

2001년 WTO 가입
2001年加入WTO

투자 중심 성장
投资驱动型增长

제조업 고도화
制造业升级

제조업 기반 형성
制造业基础的形成

해외 자본·기술 도입과 생산 기반 확대
引进外资与技术，扩大生产基础

세계시장 편입 확대
加速融入全球市场

수출시장과 국제 생산망 참여 확대
扩大出口市场，深化国际生产网络参与

설비·인프라 축적
设备与基础设施积累

대규모 투자를 통한 생산능력 확대
通过大规模投资扩大产能

첨단산업 육성
高新技术产业培育

전기차·배터리 등 전략산업 투자 확대
扩大电动汽车、电池等战略性产业投资

투자와 수출을 중심으로 성장하며 대규모 제조업 생산능력을 축적 | 以投资和出口为增长动力，积累了大规模制造业产能

02 과잉생산과 배경 : 생산능력 확대와 내수의 제약

产能过剩及其背景：产能扩张与内需制约

공급 | 供给

- 생산능력 확대
- 산업 육성 지원
- 지방정부의 투자 유치
- 경쟁기업의 설비투자 확대
- 产能扩张
- 产业扶持政策
- 地方政府招商引资
- 竞争企业扩大设备投资

수요 | 需求

- 국내 소비 제약
- 부동산 부진
- 고용·소득 전망 불안
- 미래 지출에 대비한 저축
- 国内消费受限
- 房地产市场低迷
- 就业与收入预期不稳定
- 为未来支出而储蓄

일부 산업의 생산능력과 수요 불균형 | 部分产业产能与需求失衡

국내 가격경쟁·수익성 압박 | 国内价格竞争加剧与盈利压力加大

해외 판로 확보 유인 | 开拓海外销路的动力

03 저가 수출의 확산 : 중국 상품의 해외시장 진입 경로

低价出口的扩张：中国商品进入海外市场的渠道

① C-커머스 소비재 ① 中国跨境电商平台销售的消费品	**온라인 플랫폼, 국제배송·해외창고** 线上平台、国际物流与海外仓	**해외 소비자** 海外消费者
② 전기차 ② 电动汽车	**완성차 수출, 현지 딜러·판매점** 整车出口、当地经销商与销售网点	**해외 자동차 시장** 海外汽车市场
③ 철강·배터리 ③ 钢铁与电池	**원료·부품 수출, 기업 간 거래** 原材料与零部件出口、企业间交易	**해외 제조기업의 생산·조달망** 海外制造企业的生产与采购网络

소비자에게 판매되는 상품부터 제조기업에 공급되는 원료·부품까지, 다양한 경로로 해외시장에 진입

消费品与工业原材料、零部件通过多种渠道进入海外市场

03 철강 : 내수 부진과 해외 판매 확대

钢铁行业：内需疲软与海外销售扩张

국내 수요 둔화

国内需求疲软

- 부동산·건설 경기 부진
- 건설용 철강 수요 감소
- 국내 판매 확대에 제약

- 房地产与建筑业低迷
- 建筑用钢需求下降
- 国内销售扩张受限

1

판매·수익성 압박

销售与盈利承压

- 국내 판매 여건 악화
- 철강 가격 하락 압력
- 기업의 이익 확보 부담

- 国内销售环境恶化
- 钢铁价格面临下行压力
- 企业盈利压力加大

2

제품·시장 전환

产品与市场转向

- 건설용 철강 → 판재류
- 판재류 수출 확대
- 해외 판로 확보

- 从建筑用钢转向板材类产品
- 扩大板材出口
- 开拓海外销路

3

해외시장 영향

对海外市场的影响

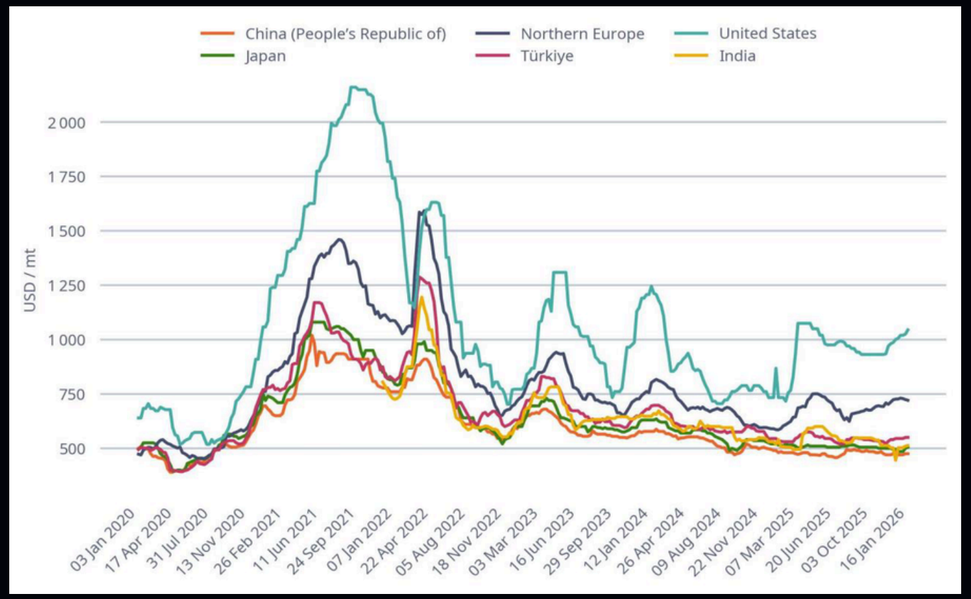
- 해외 철강업체와 경쟁
- 판매가격·수익성 압박
- 구매기업의 조달비용 절감 가능

- 与海外钢铁企业竞争
- 销售价格与盈利能力承压
- 采购企业有望降低采购成本

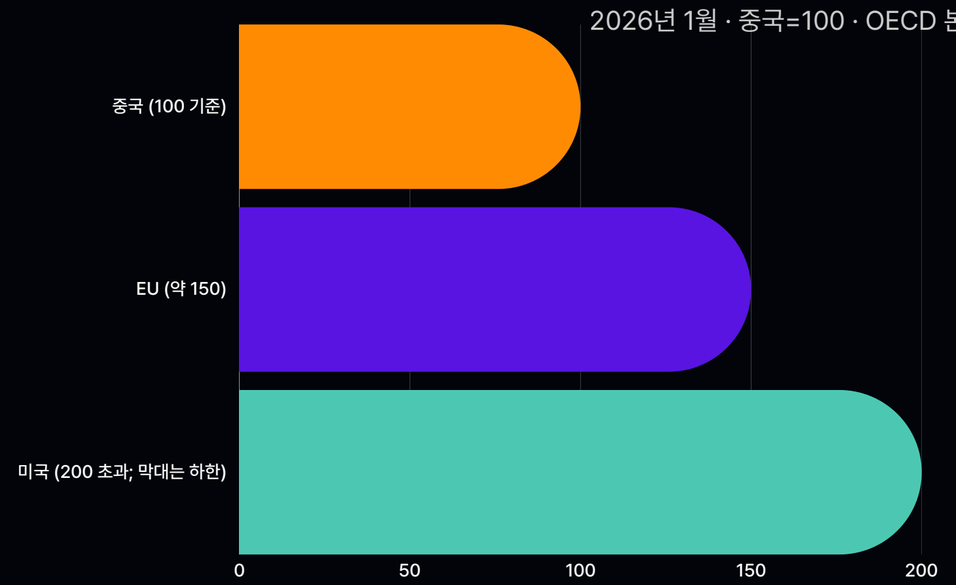
4

03 철강 : 지역별 가격 차이와 해외시장 영향

钢铁行业：地区价格差异与海外市场影响



▲주요 지역의 열연코일 가격 추이 2020~2026년 1월 · 단위: 달러/톤



▲열연코일·철근의 상대가격 비교

해외 철강 생산기업 : 가격경쟁 부담 확대

저가 철강 유입으로 판매가격·수익성 압박

海外钢铁生产企业：价格竞争压力加大

低价钢铁产品涌入，导致销售价格与盈利能力承压

철강 구매기업 : 조달비용 절감 가능

저렴한 철강 활용으로 원자재·생산비 부담 완화 가능

钢铁采购企业：有望降低采购成本

使用低价钢铁产品，有助于减轻原材料与生产成本负担

※ 오른쪽은 개략 비교이며 EU는 근사값, 미국은 하한 표시. 지역별 가격 차이 자체가 덤핑을 의미하지는 않음.

출처: OECD, 『Steel Outlook 2026』, 그림 2.1 및 관련 본문. 원자료: Kallanish(2026)

03 전기차 : 완성차 수출과 해외 판매망 확대

电动汽车：整车出口与海外销售网络扩张

해외 판매 유인
海外销售动因

- 중국 내 가격경쟁 심화
- 새로운 판매시장 확보
- 가격·제품 경쟁력 활용

- 中国国内价格竞争加剧
- 开拓新的销售市场
- 发挥价格与产品竞争优势

1

완성차 수출 확대
整车出口扩大

- 중국 생산 차량의 해외 공급
- 유럽·동남아 등 시장 진출
- 해외 소비자 대상 판매 확대

- 中国生产的汽车供应海外市场
- 进入欧洲、东南亚等市场
- 扩大面向海外消费者的销售

2

현지 판매망 구축
当地销售网络建设

- 현지 딜러와 협력
- 전시장·판매점 확대
- 정비·사후서비스망 구축

- 与当地经销商合作
- 扩大展厅与销售网点
- 建立维修与售后服务网络

3

해외 소비시장 진입
进入海外消费市场

- 현지 소비자의 구매로 연결
- 기존 자동차 브랜드와 경쟁
- 소비자의 제품 선택 확대

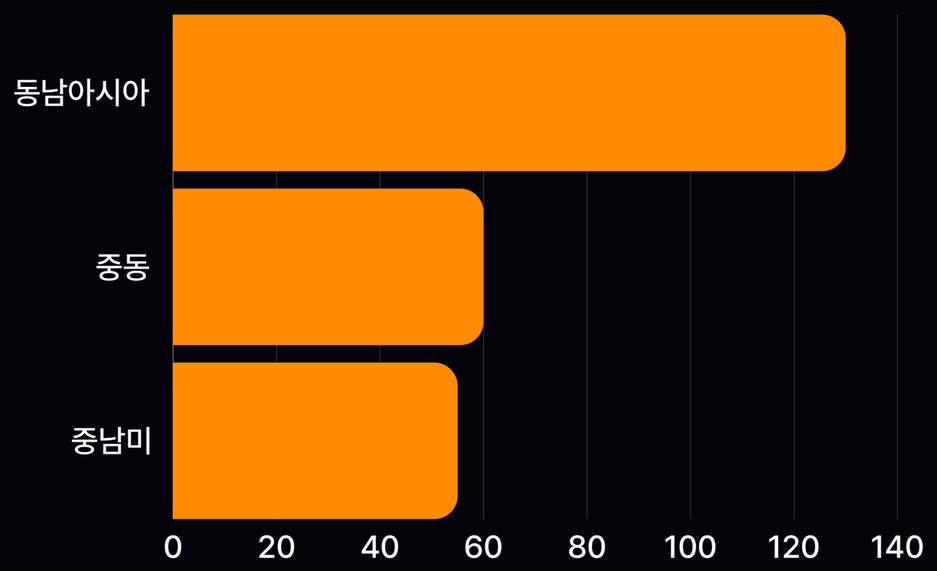
- 促进当地消费者购买
- 与现有汽车品牌竞争
- 扩大消费者的产品选择

4

실제 사례 | BYD, 2026년 9월 스페인 판매점 107곳·서비스 거점 86곳 확보
实际案例 | 截至2026年9月，比亚迪在西班牙已拥有107家销售网点和86个服务网点

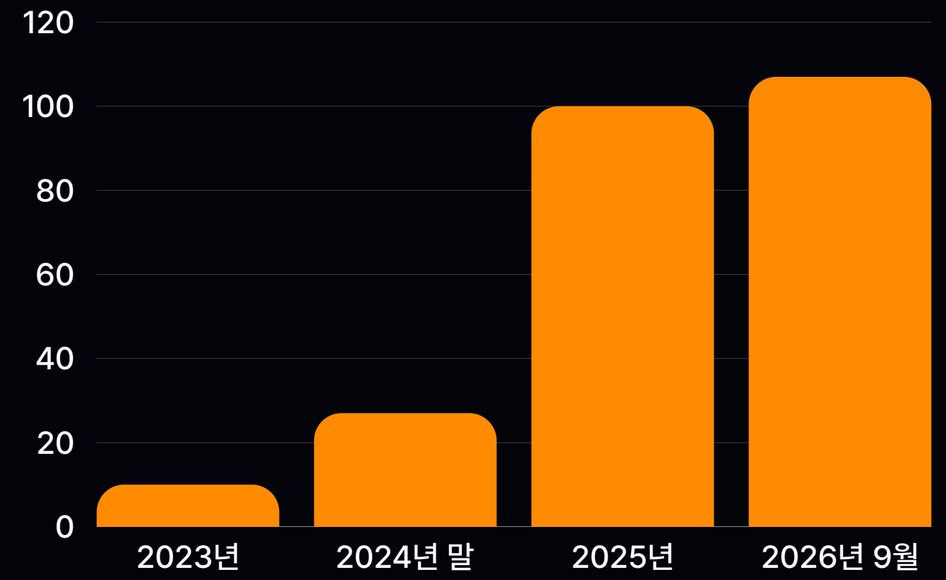
03 전기차 : 해외 판매 증가와 현지 시장에 미치는 영향

电动汽车：海外销量增长及其对当地市场的影响



▲중국산 전기차의 해외 판매 증가율

출처: IEA, Global EV Outlook 2026



▲BYD 스페인 공식 판매점 수

출처: BYD España, 2026년 9월 발표

현지 자동차업체 : 가격·제품 경쟁 심화

중국산 차량의 시장 진입으로 고객 확보 경쟁 확대

当地汽车企业：价格与产品竞争加剧

中国汽车进入当地市场，客戶争夺更加激烈

해외 소비자 : 구매 선택과 접근성 확대

차종 선택의 폭 확대 및 구매·정비 편의 향상 가능

海外消费者：购车选择增多，购买与服务便利性提升

车型选择更加丰富，购车与维修便利性有望提高

※ 왼쪽은 2025년 전년 대비 판매 증가율. 오른쪽은 BYD 브랜드 판매점 수로 순수전기차·플러그인하이브리드 공통 판매망.

03 해외 산업과 글로벌 공급망에 미치는 영향

对海外产业与全球供应链的影响

생산자 | 生产者

가격경쟁·수익성 부담
价格竞争加剧、盈利压力加大

구매자 | 购买者

비용 절감·선택 확대
成本降低、选择增多

공급망 변화
供应链变化

생산·투자·조달처 재검토
重新评估生产、投资与采购渠道

주요국은 어떻게 대응하는가?
主要国家如何应对？

04 주요국의 보호무역주의 회귀

主要国家向贸易保护主义回归

보호무역주의 : 관세·수입 제한·자국 산업 지원 등을 통해 국내 산업을 보호하는 정책 기조
贸易保护主义：通过关税、进口限制和本国产业扶持等措施保护国内产业的政策取向

1 대응 배경 应对背景

해외 제품과의 경쟁 심화
海外产品竞争加剧

가격·수익성 압박
价格与盈利能力承压

2 보호 목적 保护目标

자국 산업·고용 보호
保护本国产业与就业

생산기반과 공급망 유지
维持生产基础与供应链

3 대응 수단 应对措施

무역장벽·산업 지원 강화
加强贸易壁垒与产业扶持

관세·수입 관리·보조금
关税、进口管制与补贴

04 미국 : 자국 산업 보호와 공급망 안정

美国：保护本国产业与稳定供应链

제조업 기반	制造业基础	**일자리**	就业	**공급망**	供应链
국내 생산기반 유지 维持国内生产基础		**제조업 고용 보호** 保护制造业就业		**해외 의존 위험 완화** 降低海外依赖风险	
철강·자동차 등 주요 산업의 경쟁력 확보 确保钢铁、 汽车等主要产业的竞争力		생산 축소에 따른 고용·지역경제 부담 우려 担忧生产规模缩减 对就业与地方经济造成冲击		핵심 제품·부품의 안정적인 공급 확보 确保关键产品与零部件的稳定供应	

이러한 보호 목적은 관세·수입 관리·국내 생산 유도 정책으로 구체화

上述保护目标通过关税、进口管制及鼓励国内生产等政策得以落实

04 미국 : 주요 산업 보호 조치

美国：主要产业保护措施

정책 政策	**핵심 내용** 核心内容	**목적** 目的	**진행 상태** 进展状态
과잉생산 조사 制造业产能过剩调查	**중국 등 16개 경제권의 제조업 관련 정책 조사** 调查中国等16个经济体的制造业相关政策	**미국 산업에 대한 영향·불공정성 검토** 审查其对美国工业的影响及不公平性	**2026.3. 조사 개시** 2026年3月 开始调查
철강 수입관세 钢铁进口关税	**철강 코일 등 해당 제품에 50% 관세** 对钢铁卷材等相关产品征收50%关税	**수입 경쟁에 대응해 국내 생산기반 보호** 应对进口竞争，保护国内生产基础	**2026.4. 제도 개편·시행** 2026年4月 制度调整与实施
미국산 소재 사용 우대 美国材料使用优惠	**미국산 금속 사용 요건을 충족한 일부 설비에 10% 우대세율** 对满足使用美国金属要求的部分设备给予10%优惠税率	**미국산 철강·알루미늄 사용 유도** 鼓励使用美国钢铁和铝	**2026.6. 요건 조정·시행** 2026年6月 要求调整与实施

※ 관세율은 품목·원산지·사용 요건에 따라 달라짐. 조사 개시는 관세 부과 확정을 의미하지 않음.

출처: USTR(2026.3.11.), 백악관(2026.4.2.; 2026.6.1.)

04 EU : 공정경쟁과 역내 산업 보호

欧盟：公平竞争与欧盟境内产业保护

공정경쟁 | 公平竞争	**산업 기반** | 产业基础	**통상 협의** | 贸易磋商
보조금에 따른 경쟁 왜곡 대응 应对补贴造成的竞争扭曲	**역내 생산·고용 기반 보호** 保护欧盟境内生产与就业基础	**관세와 협상 병행** 关税措施与协商并行
정부 지원이 가격경쟁에 미치는 영향 검토 审查政府支持 对价格竞争的影响	철강·자동차 등 주요 산업의 생산기반 유지 维护钢铁、汽车等 主要产业的生产基础	산업 피해를 줄이면서 교역을 유지할 조건 모색 探索减少产业损害 并维持贸易的条件

이러한 목적은 상계관세·수입물량 관리·가격약속으로 구체화

上述目标通过反补贴税、进口数量管理及价格承诺得以落实

04 EU : 주요 산업 보호 조치

欧盟：主要产业保护措施

정책 政策	**핵심 내용** 核心内容	**목적** 目的	**진행 상태** 进展状态
전기차 상계관세 电动汽车反补贴税	**중국산 순수전기차에 기업별 7.8~35.3% 추가 관세** 对原产于中国的纯电动汽车按企业分别加征7.8%至35.3%的反补贴税	**보조금으로 인한 경쟁 왜곡·산업 피해 대응** 应对补贴造成的竞争扭曲与产业损害	**2024.10. 도입** **2026년 적용 지속** 2024年10月 引入 2026年继续适用
철강 수입물량 관리 钢铁进口数量管理	**무관세 수입할당 축소** **할당 초과분에 50% 관세** 缩减免关税进口配额 对超出配额部分征收50%关税	**글로벌 공급과잉에 따른 역내 산업 부담 완화** 缓解全球产能过剩对欧盟境内产业造成的负担	**2026.7. 새 제도 시행** 2026年7月 新制度实施
전기차 가격약속 电动汽车价格承诺	**폭스바겐 안후이의 특정 차종에 최저수입가격 등 조건부 상계관세 면제** 对大众安徽特定车型，在满足最低进口价格等条件下免征反补贴税	**가격 조건을 통해 보조금의 피해 효과 해소** 通过价格条件消除补贴造成的损害影响	**2026.2. 개별 약속 수락** 2026年2月 接受个别承诺

※ 전기차 상계관세는 일반 관세와 별도. 가격약속은 승인된 특정 차종·거래에 한해 적용.

출처: EU 집행위원회(2026.1.12.), 결정 (EU) 2026/328(2026.2.10.), EU 이사회(2026.6.8.)

04 무역장벽 확대와 국제무역 질서의 변화

贸易壁垒的增加与国际贸易秩序的变化

① 시장 접근 조건 변화
① 市场准入条件变化

관세·수입 요건에 따라
판매 비용과 진입 조건 변화

关税与进口要求的变化，
影响销售成本和市场准入条件

② 생산·조달 경로 재편
② 生产与采购布局调整

기업의 수출시장·생산거점·조달처 재검토

企业重新评估出口市场、
生产基地和采购渠道

③ 교역 불확실성 확대
③ 贸易不确定性上升

국가별 규정과 협상에 따라
거래·투자 계획 조정

企业根据各国规则与谈判情况，
调整贸易和投资计划

가격·효율성뿐 아니라 관세·원산지·경제안보가 교역과 투자 선택의 중요 기준으로 작용
关税、原产地及经济安全与价格、效率一样，成为贸易和投资决策的重要考量因素

05 국내시장과 수출시장의 경쟁 심화

韩国国内市场与出口市场的竞争加剧

국내시장	韩国国内市场	**수출시장**	出口市场
중국산 수입품과 경쟁	与从中国进口的产品竞争	**해외시장에서 중국 기업과 경쟁**	在海外市场与中国企业竞争
저가 제품 유입에 따른 판매가격·수익성 압박 가능	低价产品流入可能使销售价格与盈利能力承压	동일 시장에서의 고객·수주 확보 경쟁 심화	在同一市场争夺客戶和订单的竞争加剧

국내에서는 수입 경쟁, 해외에서는 수출 경쟁이라는 두 경로로 영향 전달

影响通过国内进口竞争与海外出口竞争两条路径传导

05 주요국의 무역장벽과 한국 수출

主要经济体的贸易壁垒与韩国出口

구분 分类	**미국** 美国	**EU** 欧盟
정책 변화 政策变化	**철강 등 품목별 관세 적용** 对钢铁等产品实施分类关税	**철강 무관세 수입할당 축소** 缩减钢铁免关税进口配额
한국에 미치는 영향 对韩国产生的影响	**미국 내 수입 비용 상승에 따른 가격경쟁력·수익성 부담** 因美国国内进口成本上升, 价格竞争力与盈利能力承压	**제한된 무관세 물량에 따른 수출물량·통관 시점 관리 부담** 受免关税额度限制, 出口数量与通关时点管理承压
구체적 근거 具体依据	**철강 코일 등 해당 제품 50% 관세** **파생제품은 품목·조건별 차등** 钢铁卷材等相关产品征收50%关税 衍生产品按品类与条件差别征收	**한국 전용 쿼터 약 19.7% 감소** **쿼터 초과분 50% 관세** 韩国专属配额减少约19.7% 超出配额部分征收50%关税

※ 미국 관세율은 품목과 적용 요건에 따라 다름. EU의 한국 전용 철강 쿼터 감소율은 기존 세이프가드 8차년도 대비이며, 공용쿼터는 별도임.

출처: 미국 백악관(2026.04.02.), 산업통상부(2026.06.30., 2026.07.13.).

05 통상정책 변화와 한국 기업의 공급망

贸易政策变化与韩国企业的供应链

생산 | 生产	**조달** | 采购	**투자** | 投资
생산거점 재검토 重新评估生产布局	**원료·부품 공급처 재검토** 重新评估原材料与零部件供应商	**투자 지역·시점 재검토** 重新评估投资地区与时机
관세·원산지 요건에 따른 국내·현지 생산 비용 비교 根据关税与原产地要求 比较国内与当地生产成本	소재 사용·지원 요건에 따른 공급처별 비용·공급 안정성 비교 根据材料使用与扶持条件 比较供应成本与供货稳定性	정책·시장 접근 조건에 따른 공장 신설·증설 위치·시점 판단 根据政策与市场准入条件 判断工厂新建、扩建地点与时机

통상정책은 수출 비용과 생산·조달·투자 선택에도 영향

贸易政策影响出口成本，也影响企业的生产、采购与投资决策

05 중국 제품과 경쟁하는 한국 산업에 미치는 영향

对与中国产品直接竞争的韩国产业的影响

철강	① 저가 철강 공급 확대에 따른 판매가격 인하 압력 ① 低价钢材供应增加带来销售价格下行压力	② 가격 대응 과정에서 기업의 수익성 부담 증가 ② 企业在价格竞争中面临更大的盈利压力
가격 경쟁과 수익성 압박 价格竞争与盈利压力		
자동차 | 汽车	① 중국 자동차의 해외 진출로 고객·판매망 확보 경쟁 심화 ① 中国汽车加快海外布局加剧客戶与销售渠道竞争	② 가격·품질·서비스를 통한 차별화 부담 증가 ② 企业需在价格、质量与服务方面加强差异化竞争
해외시장 경쟁 심화 海外市场竞争加剧		

중국 제품과 직접 경쟁하는 산업
与中国产品直接竞争的产业

가격 대응과

시장 점유율 방어 부담 증가
面临价格竞争与
维护市场份额的双重压力

05 수요 산업과 소비자에 미치는 영향

对下游产业与消费者的影响

수요 산업	① 저렴한 원료·중간재 활용으로 기업의 조달비용 절감 가능	② 관세·물류비·품질 조건에 따라 실제 비용 절감 폭은 달라짐
생산비용 절감 가능성 降低生产成本的可能性	① 使用低价原材料与中间产品有助于降低企业采购成本	② 实际成本降幅取决于关税、物流费用与质量条件
소비자 | 消费者	① 저가 상품 유입으로 구매비용 절감 가능	② 상품 선택의 폭은 넓어지지만 품질·안전·사후서비스 확인 필요
구매 부담 완화·선택 확대 购买负担减轻、选择增加	① 低价商品进入市场有助于降低购买成本	② 选择更丰富，仍需关注质量、安全与售后服务

경제주체별로 다른 저가 수입의 영향

低价进口的影响因经济主体而异

경쟁 기업에는 부담,

수요 기업·소비자에는 비용 절감 기회

竞争企业面临压力，下游企业与消费者获得降低成本的机会

06 결론

결论

중국 | 세계 수요를 간과한 과잉생산론과 보호무역 비판

中方 | 批评忽视全球需求的“产能过剩论”及贸易保护主义

미국·EU | 보조금에 따른 생산 확대와 경쟁 왜곡 우려

美国与欧盟 | 对补贴推动产能扩张、扭曲竞争的担忧

생산능력이 국내 수요를 넘어설 때, 무엇을 기준으로 ‘과잉’이라 판단할 수 있을까?

当产能超过国内需求时，应依据什么标准判断产能是否过剩？


경청해 주셔서,
감사합니다 :)
感谢大家的聆听！

참고자료

I. 메인 기사 및 중국 제조업의 과잉생산 배경

1. 우먼타임스 송현섭(2026.09.23.), 「해결책 없는 중국발 과잉생산…글로벌 공급망 혼돈·국제무역 질서 훼손」
https://www.womentimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=106465
2. 중국 국가통계국(2026.10.20.), 「Industrial Capacity Utilization Rate in the Third Quarter of 2026」
https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202610/t20261020_1965659.html
3. 국제통화기금(IMF)(2026.02.18.), 「People's Republic of China: 2025 Article IV Consultation」, IMF Country Report No. 26/44
https://www.imf.org/-/media/files/publications/cr/2026/english/1chnea2026001-source-pdf.pdf
4. 세계은행(2026.07.07.), 「Rebalancing Growth: China Economic Update」
https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2026/07/07/rebalancing-growth-china-economic-update

II. 철강·전기차 산업과 해외시장 경쟁

5. 경제협력개발기구(OECD)(2026.06.04.), 「OECD Steel Outlook 2026」, 제2장 그림 2.1 및 본문(철강 가격 원자료: Kallanish)
https://doi.org/10.1787/99ab9b0c-en
6. 세계철강협회(worldsteel)(2026), 「December 2025 Crude Steel Production and 2025 Global Crude Steel Production Totals」
https://worldsteel.org/media/press-releases/2026/december-2025-crude-steel-production-2025-global-crude-steel-production/
7. 국제에너지기구(IEA)(2026.05.20.), 「Global EV Outlook 2026」, 'Manufacturing and trade'
https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2026/manufacturing-and-trade
8. BYD España(2026.09.), 「BYD refuerza su red comercial en España con once nuevos grupos de concesionarios y alcanza los 107 puntos de venta」
https://www.byd.com/es-es/news-list/byd-amplia-red-concesionarios-espana-andorra

참고자료

III. 미국·유럽연합의 통상정책

9. 미국 무역대표부(USTR)(2026.03.11.), 「USTR Initiates Section 301 Investigations Relating to Structural Excess Capacity and Production in Manufacturing Sectors」
https://ustr.gov/about/policy-offices/press-office/press-releases/2026/march/ustr-initiates-section-301-investigations-relating-structural-excess-capacity-and-production
10. 미국 백악관(2026.04.02.), 「Strengthening Actions Taken to Adjust Imports of Aluminum, Steel, and Copper Into the United States」
https://www.whitehouse.gov/presidential-actions/2026/04/strengthening-actions-taken-to-adjust-imports-of-aluminum-steel-and-copper-into-the-united-states/
11. 미국 백악관(2026.06.01.), 「Further Adjusting the Tariff Regimes for Imports of Aluminum, Steel, and Copper into the United States」
https://www.whitehouse.gov/presidential-actions/2026/06/further-adjusting-the-tariff-regimes-for-imports-of-aluminum-steel-and-copper-into-the-united-states/
12. 유럽연합 집행위원회(2026.01.12.), 「Commission issues Guidance Document on submission of price undertaking offers for battery electric vehicles from China」
https://policy.trade.ec.europa.eu/news/commission-issues-guidance-document-submission-price-undertaking-offers-battery-electric-vehicles-2026-01-12_en
13. 유럽연합 집행위원회(2026.02.09. 채택, 02.10. 관보 게재), 「Commission Implementing Decision (EU) 2026/328」(폭스바겐 안후이의 가격약속 수락 결정)
https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2026/328/oj
14. 유럽연합 이사회(2026.06.08.), 「Steel overcapacity: Council greenlights new rules to protect the EU steel market from global overcapacity」
https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2026/06/08/steel-overcapacity-council-greenlights-new-rules-to-protect-the-eu-steel-market-from-global-overcapacity/

IV. 한국 철강 수출에 미치는 영향
15. 산업통상부(2026.06.30.), 「EU, 新철강 조치 관련 국가별 쿼터 물량 최종 발표」
https://www.motir.go.kr/kor/article/ATCL3f49a5a8c/171982/view
16. 산업통상부(2026.07.13.), 「EU 신철강 조치 시행 이후 對EU 수출여건 및 업계 애로사항 점검」
https://eiec.kdi.re.kr/policy/materialView.do?num=284155

V. 과잉생산 논쟁에 대한 중국 정부의 입장
17. 중화인민공화국 상무부(2026.07.28.), 「关于所谓"产能过剩"问题的中方立场」(이른바 '생산능력 과잉' 문제에 관한 중국 측 입장)
https://www.mofcom.gov.cn/xwfb/rcxwfb/art/2026/art_0b757d71b41047c6923bfeedaa4f8686.html